

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

Menció en Estudis alemanys aplicats

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
0	0	Comercio exterior	4,50	3,00	1,50	El desarrollo del comercio exterior. Regulación. Instrumentos de fomento a la exportación. Pagos internacionales.	Economía aplicada
0	0	Comprensión escrita de documentos científico-técnicos I (Alemán)	4,50	1,50	3,00	Herramientas necesarias para que pueda comprenderse un texto escrito en alemán y se puedan extraer los términos pertinentes.	Filología alemana Traducción e interpretación
0	0	Comprensión escrita de documentos científico-técnicos II (Alemán)	4,50	1,50	3,00	Ampliación de las herramientas necesarias para que pueda comprenderse un texto escrito en alemán y se puedan extraer los términos pertinentes.	Filología alemana Traducción e interpretación
0	0	Internet como herramienta de transmisión de información	4,50	1,50	3,00	Internet como nuevo medio de comunicación y como herramienta de transmisión de información. Edición de páginas web y lenguaje HTML y JAVA.	Periodismo
0	0	Introducción a la Economía	6,75	4,50	2,25	Producción, distribución y consumo. Mercados y empresas. Agregados macroeconómicos básicos. Ocupación, dinero, inflación y desarrollo. La intervención pública en la economía. Sistemas económicos y escuelas del pensamiento económico.	Economía aplicada Fundamentos del análisis económico Historia e instituciones económicas
0	0	Lengua Alemana II	6,00	4,50	1,50	Curso que completa los conocimientos básicos teóricos y las habilidades prácticas del alumno en las cuatro destrezas de la lengua: comprensión oral, comprensión escrita, práctica oral y práctica escrita.	Filología alemana
0	0	Lengua Alemana III	6,00	4,50	1,50	Curso de profundización en los conocimientos teóricos y prácticos de la lengua en las cuatro destrezas tradicionales: comprensión oral, comprensión escrita, práctica oral y práctica escrita, a través de ejercicios gramaticales y de trabajo con textos de nivel medio.	Filología alemana

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

Menció en Estudis alemanys aplicats

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
0	0	Movimientos Estéticos Modernos y Publicidad	5,00	2,00	3,00	Estudio de las corrientes artísticas, con especial determinimiento a partir del neoclasicismo del siglo XVIII hasta nuestros días.	Historia del arte
0	0	Psicología de la Percepción	5,00	3,00	2,00	Fundamentos psicológicos de los procesos cognitivos y de las conductas de consumo de la información en la comunicación audiovisual y publicitaria.	Psicología Básica
0	0	Relaciones Internacionales	5,00	3,00	2,00	Organizaciones internacionales. Análisis del sistema internacional y sus factores. Transformaciones desde 1.945 hasta el presente.	Derecho internacional público y relaciones internacionales
0	0	Relaciones Internacionales en la Epoca Contemporánea	5,00	4,00	1,00	Historia de la diplomacia y los conflictos interestatales en los siglos XIX y XX.	Historia contemporánea

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

Menció en Estudis alemanys aplicats

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	_____
				- por curso	_____
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Antropología de la Religión, del Lenguaje y del Conocimiento	6,00	4,50	1,50	Teoría y evolución de las religiones, creencias y ritos de las sociedades simples y complejas. Teoría del lenguaje y del conocimiento y análisis de casos específicos.	Antropología social
Antropología de las Instituciones Económicas	7,50	6,00	1,50	Introducción a la Antropología Social. Análisis de la variabilidad i de la evolución cultural en el ámbito de la economía. Crítica de las teorías sociales y económicas a partir del conocimiento de las sociedades no occidentales. Visión promenorizada de las diversas orientaciones teóricas de la Antropología y de su vinculación con el desarrollo histórico de las sociedades a las que pertenecen los investigadores y de las sociedades por ellos analizadas.	Antropología social
Antropología de las Instituciones Políticas	7,50	6,00	1,50	Introducción a la Antropología Social. Análisis de la variabilidad y de la evolución cultural en el ámbito de la política. Crítica de las teorías sociales y políticas a partir del conocimiento de las sociedades no occidentales. Visión pormenorizada de las diversas orientaciones teóricas de la Antropología y de su vinculación con el desarrollo histórico de las sociedades a las que pertenecen los investigadores y de las sociedades por ellos analizadas.	Antropología social
Antropología del Ritual y de las Representaciones Simbólicas	7,50	6,00	1,50	Introducción a la Antropología Social. Análisis de la variabilidad y de la evolución cultural en el ámbito de la religión y de las representaciones simbólicas. Crítica de las teorías de la religión a partir del conocimiento de las sociedades no occidentales. Visión pormenorizada de las diversas orientaciones teóricas de la Antropología y de su vinculación con el desarrollo histórico de las sociedades a las que pertenecen los investigadores y de las sociedades por ellos analizadas.	Antropología social
Arte del Siglo XX	5,00	4,00	1,00	Las vanguardias artísticas y poéticas de la segunda mitad del siglo XX.	Historia del arte
Civilización Francesa Contemporánea	6,00	4,50	1,50	Estudio de los aspectos culturales franceses cotidianos.	Filología francesa

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o el ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

Menció en Estudis alemanys aplicats

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	_____
				- por curso	_____
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Comprensión y tratamiento de la información en los medios de comunicación	4,50	3,00	1,50	Análisis de la información en los medios de comunicación como fuente de información.	Periodismo
Comunicació intercultural amb els països de llengua alemanya	6,00	0,00	6,00	2006-07. Diferències interculturals amb els països de parla alemanya des del punt de vista pragmalingüístic, social i cultural. Diferents models de situació per a l'adquisició de competències en les diferents tàctiques i estratègies de negociació i en tractar les diferències culturals en els àmbits personals.	Filología alemana
Comunicación Política	5,00	4,00	1,00	Estudio y análisis de la actual comunicación política dominada por las estrategias de marketing social y electoral.	Periodismo
Comunicación y Educación	5,00	3,00	2,00	Estudio del impacto de los medios de comunicación en la educación formal y no formal, con especial énfasis en la relación medios-escuela.	Periodismo
Cultura de Masas y Sociedad	5,00	4,00	1,00	Análisis de la industria de la cultura generada por la comunicación audiovisual.	Periodismo
Cultura Literaria Catalana de los siglos XIII-XV	6,00	3,00	3,00	Continuación del estudio histórico y filológico de las principales etapas, movimientos, autores i obras de la literatura catalana (trasfondo cultural de los textos literarios catalanes medievales).	Filología catalana
Cultura Popular	6,00	4,50	1,50	Análisis del patrimonio etnológico y de las formas tradicionales y populares de cultura.	Antropología social Historia contemporánea Historia medieval Historia moderna
Cultura y Mentalidades en la Europa del Antiguo Régimen	6,00	4,50	1,50	Estudio de los mensajes culturales y de los medios de difusión en la Europa Moderna.	Historia moderna

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o el ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

Menció en Estudis alemanys aplicats

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	_____
				- por curso	_____
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Derecho Mercantil I	12,00	7,50	4,50	El estudio del empresario. Concepto y fuentes del Derecho mercantil. El empresario individual. Propiedad industrial. Derecho de la competencia. Derecho de sociedades. Sociedades personalistas. S.A.. S.R.L.	Derecho mercantil
Diseño, composición audiovisual y tecnología multimedia	4,50	1,50	3,00	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en medios multimedia y/o interactivos. Fórmulas de composición visual.	Comunicación audiovisual y publicidad
Economía de España y de Cataluña	5,00	3,00	2,00	Industrialización, desarrollismo, terciarización e internacionalización de la economía española.	Economía aplicada
Economía Española	4,50	3,00	1,50	La evolución económica española durante los últimos veinte años. La inserción en la Unión Europea. El sector público. El mercado de trabajo.	Economía aplicada Fundamentos del análisis económico
Economía Mundial (Intern.) I e Instr. de Economía Aplicada	6,75	4,50	2,25	La teoría del comercio internacional. Organismos internacionales de comercio. Las uniones aduaneras. La Unión Europea. Instrumentos de Economía Aplicada.	Economía aplicada Fundamentos del análisis económico
Economía Mundial (Internacional) II	4,50	3,00	1,50	Mercados de cambios. Pagos internacionales. Sistema monetario europeo. Internacionalización de la economía y tendencias económicas actuales.	Economía aplicada Fundamentos del análisis económico
Edición y presentación multimedia	4,50	1,50	3,00	Edición de documentos digitales. Diseño y presentación de información multimedia. Tratamiento de imagen y sonido.	Comunicación audiovisual y publicidad
El Mundo de Entreguerras	5,00	4,00	1,00	Conocimiento de algunas de las características más significativas del período comprendido entre la Primera y la Segunda Guerra Mundial.	Historia contemporánea
Estética de la Imagen	5,00	3,00	2,00	Teoría y práctica de la estructura y composición de la imagen y del lenguaje de los colores.	Comunicación audiovisual y publicidad

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o el ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

Menció en Estudis alemanys aplicats

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	_____
				- por curso	_____
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Estrategia Creativa	5,00	2,00	3,00	El proceso de elaboración del mensaje publicitario, métodos de elaboración y sistemas de análisis creativos de campañas.	Comunicación audiovisual y publicidad
Estrategia, Conceptualización y Redac. del Mensaje Público.	10,00	4,00	6,00	Metodología del redactor creativo. Información previa necesaria. Creación de ejes, temas y conceptos.	Comercialización e investigación de mercados Comunicación audiovisual y publicidad Sociología
Estructura de la comunicación de Masas I	5,00	4,00	1,00	Fundamentos de la estructura de la comunicación de masas. Análisis de la estructura internacional de la comunicación.	Periodismo
Estructura del Sistema Audiovisual	8,00	4,00	4,00	Estudio de la estructura y organización de las diferentes instituciones que configuran el actual sistema de la comunicación audiovisual.	Comunicación audiovisual y publicidad Organización de empresas Periodismo
Estructura Social	6,00	4,50	1,50	Análisis de las clases sociales, distribución de la riqueza, el poder y la movilidad social en las sociedades contemporáneas. Análisis de su evolución histórica y de los movimientos e ideologías que las han caracterizado.	Antropología social Ciencia política y de la administración Economía aplicada Historia contemporánea Historia del Pensamiento y de los movimientos sociales y políticos Historia e instituciones económicas Sociología
Estudios Culturales Ingleses	6,00	4,50	1,50	Introducción a la teoría y práctica de los estudios culturales dentro del ámbito de los países de habla inglesa.	Filología inglesa

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o el ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

Menció en Estudis alemanys aplicats

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	_____
				- por curso	_____
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Gestión de Comunicación en la Empresa Pública y Privada	10,00	6,00	4,00	Teoría y práctica de la gestión de las áreas funcionales de la comunicación en la empresa pública y privada.	Comunicación audiovisual y publicidad
Gestión de los Recursos Humanos	4,50	2,25	2,25	Gestión provisional de recursos humanos. Reclutamiento, selección, evaluación, promoción de personal. Formación y desarrollo de recursos humanos.	Comercialización e investigación de mercados Economía financiera y contabilidad Organización de empresas
Grandes Autores de la Literatura Alemana de los siglos XIX y XX	6,00	6,00	0,00	Aproximación de los autores más relevantes de la historia de la literatura alemana de los siglos XIX y XX a través de sus obras más representativas.	Filología alemana
Historia Contemporánea (S. XIX)	12,00	6,00	6,00	Estudio del pasado humano en sus diversos aspectos durante la Edad Contemporánea, con especial referencia a la Historia Contemporánea de España en el período comprendido entre 1789 y 1913..	Historia contemporánea
Historia Contemporánea (s.XX - I)	6,00	4,50	1,50	Estudio del pasado humano en sus diversos aspectos durante la Edad Contemporánea en el período de 1914 a 1945, con especial referencia a España.	Historia contemporánea
Historia de la Cultura Alemana a través de los Textos	6,00	4,50	1,50	Panorama de la historia de las ideas de la cultura alemana desde Lutero hasta la actualidad basada en una selección de textos de autores que han incidido decisivamente en el pensamiento europeo occidental.	Filología alemana
Historia de la Lengua Francesa	10,50	9,00	1,50	Estudio diacrónico de la lengua francesa.	Filología francesa
Historia del Pensamiento Económico	4,50	2,25	2,25	Escuelas de pensamiento: clásica, neoclásica, institucionalista, keynesiana y corrientes actuales.	Economía aplicada Fundamentos del análisis económico Historia e instituciones económicas

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o el ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

Menció en Estudis alemanys aplicats

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	_____
				- por curso	_____
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Historia del Periodismo	5,00	3,00	2,00		Comunicación audiovisual y publicidad Periodismo
Historia Económica de España	4,50	3,00	1,50	Análisis de la economía española contemporánea desde una perspectiva histórica (transición demográfica, proceso de industrialización, modernización económica).	Historia e instituciones económicas
Historia Económica Mundial	6,75	4,50	2,25	Estudio de los procesos de industrialización durante los siglos XIX y XX, y de las principales conyunturas internacionales entre la crisis de final del siglo XIX y la recesión de los años setenta del siglo XX.	Historia e instituciones económicas
Historia Industrial	4,50	2,25	2,25	Presentación histórica, centrada en el desarrollo de la empresa industrial moderna, de los condicionantes de las diferentes formas de organización de empresas.	Historia e instituciones económicas
Historia Social de Lengua Catalana	6,00	3,00	3,00	Estudio diacrónico de la lengua catalana (historia social).	Filología catalana
Historia y Cultura de los países de habla inglesa	9,00	4,50	4,50	Estudio de los aspectos geográficos, históricos, artísticos y culturales de los países de habla inglesa.	Filología inglesa Historia contemporánea Historia moderna
Integración Económica Europea	4,50	2,25	2,25	Aspectos sectoriales del espacio europeo común. Convergencia CE-EFTA. Relaciones económicas exteriores de la CEE. Ampliación de la CEE.	Economía aplicada

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o el ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

Menció en Estudis alemanys aplicats

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	_____
				- por curso	_____
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Introducción a la Investigación de Medios Publicitarios	5,00	3,00	2,00	Estudio de la estructura general de los medios publicitarios: características, tipología y problemática.	Comercialización e investigación de mercados Comunicación audiovisual y publicidad Sociología
La Civilización Americana a través de los Textos	6,00	4,50	1,50	Aspectos geográficos, históricos, artísticos y culturales de Norteamérica. Estudio y análisis de las etapas de la historia de Estados Unidos desde los primeros colonizadores hasta la 2ª Guerra Mundial a través de una selección de textos.	Filología inglesa Historia contemporánea Historia moderna
La Literatura Catalana en Relación con las Otras Artes	6,00	3,00	3,00	Estudio de obras, autores o aspectos de la literatura catalana en relación con otras artes (plásticas, musicales, etc.).	Filología catalana
Laboratorio de Prácticas de Creatividad Publicitaria	5,00	1,00	4,00	Estímulo y desarrollo de la capacidad creativa, mediante prácticas aplicadas a la creación de campañas publicitarias.	Comunicación audiovisual y publicidad
Lengua alemana IV	6,00	4,50	1,50	Práctica de la comprensión lectiva y oral en alemán y aplicación de los conocimientos gramaticales adquiridos en este nivel. Dominio de los fundamentos de la gramática alemana, comprensión de textos de nivel avanzado y expresión oral fluida. Redacción correcta de textos de dificultad media.	
Lengua alemana V	6,00	4,50	1,50	Práctica de la comprensión lectiva y oral en alemán y aplicación de los conocimientos gramaticales adquiridos en este nivel. Dominio de los fundamentos de la gramática alemana, comprensión de textos de nivel avanzado y expresión oral fluida. Redacción correcta de textos de dificultad media.	

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o el ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

Menció en Estudis alemanys aplicats

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	_____
				- por curso	_____
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Lenguajes documentales	4,50	3,00	1,50	Sistemas de recuperación de la información. Confección de "thesauri". Condensación de contenidos documentales. Lenguajes de indexación y de clasificación.	Biblioteconomía y documentación Ciencias y técnicas historiográficas Historia de la ciencia Lenguajes y sistemas informáticos
Libertad de Expresión y Derecho de la Información	5,00	3,00	2,00	Regulación de los derechos a la libre expresión e información en los medios de comunicación y del ejercicio de la profesión periodística en el Estado de Autonomías.	Derecho administrativo Derecho constitucional
Literatura Alemana y Cine	6,00	4,50	1,50	A partir de una selección de obras literarias alemanas llevadas al cine, análisis e interpretación de la obra literaria y estudio de las estrategias expresivas del lenguaje cinematográfico en comparación con el literario.	Filología alemana Historia del arte
Literatura de la Segunda Lengua (filología alemana)	9,00	4,50	4,50		Filología alemana
Literatura y Cultura de Escocia y de Irlanda	6,00	4,50	1,50	Introducción al estudio histórico de la literatura y la cultura de Escocia y de Irlanda y su relación con las literaturas británica, europea y postcolonial.	Filología inglesa
Normativa de la Actividad Publicitaria	5,00	2,00	3,00	Estudio de la regulación jurídica de la publicidad nacional, comunitaria e internacional.	Comunicación audiovisual y publicidad Periodismo Psicología social Sociología
Organización Sociopolítica Contemporánea de los Países Francófonos	7,50	6,00	1,50	Estudio de las estructuras políticas y administrativas de la francofonía contemporánea.	Filología francesa
Periodismo de Investigación	5,00	2,00	3,00	Teoría y evolución histórica del periodismo de investigación. Experimentación de técnicas específicas.	Periodismo

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o el ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

Menció en Estudis alemanys aplicats

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	_____
				- por curso	_____
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Planificación y evaluación de sistemas de información y documentación	6,00	4,50	1,50	Planificación y evaluación de los recursos informativos a partir de las características sociales y culturales de una determinada área y de las necesidades detectadas.	Biblioteconomía y documentación Economía aplicada Periodismo Sociología
Política Internacional Europea	5,00	3,00	2,00	Cooperación y conflicto en el marco europeo. Seguridad europea; integración europea. Relaciones internacionales.	Derecho internacional público y relaciones internacionales
Políticas de Comunicación	5,00	3,00	2,00	Introducción a las políticas de comunicación. Políticas de comunicación en Europa y en el continente americano.	Comunicación audiovisual y publicidad Periodismo
Procesos y Técnicas Creativas	10,00	4,00	6,00	Los métodos del pensamiento creador y su aplicación en el proceso de comunicación publicitaria. Escuelas y técnicas.	Comunicación audiovisual y publicidad
Producción Periodística	5,00	3,00	2,00	Técnicas, estrategias y rutinas de producción de la información.	Comunicación audiovisual y publicidad Organización de empresas Periodismo
Programación y Técnicas de las Relaciones Públicas	5,00	2,00	3,00	Conocimiento de las técnicas y modelos de programación de las operaciones de relaciones públicas, en relación con los objetivos planificados respecto a los diferentes públicos de acuerdo con la actividad empresarial.	Comunicación audiovisual y publicidad Periodismo Psicología social Sociología
Promoción y difusión de productos y servicios documentales	4,50	3,00	1,50	Conocimientos básicos de marketing. Conocimiento del proceso de marketing operativo y de los planteamientos estratégicos aplicados a los servicios de información y documentación.	Comunicación audiovisual y publicidad

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o el ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

Menció en Estudis alemanys aplicats

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	_____
				- por curso	_____
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Proyectos y Gestión de la Empresa Informativa	10,00	4,00	6,00	Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa.	Comunicación audiovisual y publicidad Organización de empresas Periodismo
Recepción de la Comunicación y Opinión Pública	5,00	4,00	1,00	Espacio público y recepción psico-social de la comunicación de masas.	Periodismo
Relaciones Públicas en Sectores Especializados	5,00	3,00	2,00	Análisis y práctica aplicativa de las relaciones públicas en los diferentes sectores organizadores de la actividad social, política y económica.	Comunicación audiovisual y publicidad Periodismo Psicología social Sociología
Revueltas y Revoluciones en el Mundo Contemporáneo	6,00	4,50	1,50	Análisis detallado de alguna de las conmociones revolucionarias que han afectado al mundo contemporáneo.	Historia contemporánea
Segunda Lengua (filología alemana)	10,50	2,25	8,25		Filología alemana
Semiótica de la Comunicación de Masas	5,00	3,00	2,00	Fundamento de los análisis semióticos y su aplicación a los discursos de la comunicación de masas.	Periodismo
Sistemas de información en la organización	4,50	3,00	1,50	Sistemas de unidades informativas. Planificación y diseño de sistemas de información. Gestión y evaluación de sistemas de información.	Biblioteconomía y documentación Ciencia de la computación e inteligencia artificial Lenguajes y sistemas informáticos Organización de empresas

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o el ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

Menció en Estudis alemanys aplicats

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	_____
				- por curso	_____
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Sistemas de representación y recuperación automatizada de la información	4,50	3,00	1,50	Técnicas aplicadas al estudio y a las actividades propias de la representación, procesamiento y recuperación del conocimiento humano. Modelos de representación de la información: bases de datos e hipertexto. Indexación automática. Lenguajes de interrogación e interfaces de consulta. Sistemas expertos.	Biblioteconomía y documentación Ciencia de la computación e inteligencia artificial Lenguajes y sistemas informáticos Lógica y filosofía de la ciencia
Sistemas Políticos Comparados	5,00	4,00	1,00	Estudio del marco constitucional, instituciones políticas, partidos políticos, elecciones y vida política en los sistemas de los países más destacados.	Ciencia política y de la administración
Sociolingüística Catalana	6,00	3,00	3,00	Estudio de la estructura sociolingüística del catalán y de los principales problemas que presenta.	Filología catalana
Sujetos de la Actividad Publicitaria	5,00	3,00	2,00	Estudio de los sujetos que intervienen en el proceso de comunicación publicitaria, así como de los nexos contractuales.	Comunicación audiovisual y publicidad Periodismo Psicología social Sociología
Técnicas avanzadas de información multimedia.	4,50	1,50	3,00	Técnicas avanzadas en la creación de documentación multimedia utilizada en los servicios documentales.	Comunicación audiovisual y publicidad
Técnicas de marketing y de publicidad en el mercado de lengua alemana	6,00	3,00	3,00	Estudi inductiu dels models standard del consumidor mitjançant l'anàlisi de diferents tipus d'anunci publicitari en els països de parla alemanya i a Espanya. Anàlisi de les diferències en els valors culturals par a la confecció de la publicitat d'un producte. Reflexió sobre els diferents models culturals en funció de la política de vendes. Desenvolupament de models de marketing més idonis atenent els valors culturals de les societats de llengua alemanya.	Filología alemana

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o el ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

Menció en Estudis alemanys aplicats

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	_____
				- por curso	_____
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Teoría de la Expresión Acústica	5,00	4,00	1,00	Estudio de las teorías de la expresión sonora y análisis estructural de su presencia en productos audiovisuales.	Comunicación audiovisual y publicidad Periodismo
Teoría e Historia del Diseño	5,00	4,00	1,00	Análisis de la evolución histórica del diseño gráfico, industrial y arquitectónico.	Historia del arte
Teoría y Análisis de la Televisión	5,00	3,00	2,00	Revisión de las aproximaciones críticas al fenómeno televisivo. Interpretación de los programas contemporáneos de TV.	Comunicación audiovisual y publicidad
Teoría y Análisis del Film	5,00	3,00	2,00	Estudio de diferentes metodologías de análisis de mecanismos de producción de sentido en el film. Análisis y crítica.	Comunicación audiovisual y publicidad
Teoría y gestión del conocimiento	4,50	4,50	0,00	Métodos aplicados al estudio y a las actividades propias de la representación, procesamiento y recuperación del conocimiento humano. Teoría del conocimiento. Modelos de representación del conocimiento.	Biblioteconomía y documentación Ciencia de la computación e inteligencia artificial Lenguajes y sistemas informáticos Lógica y filosofía de la ciencia
Teorías de la Comunicación Audiovisual	5,00	4,00	1,00		Comunicación audiovisual y publicidad Periodismo

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o el ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos :
 - a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497 / 87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1. R.D. 1497 / 87).
 - c) Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2, 4.º R.D. 1497 / 87)
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497 / 87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituye objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1.a)

No existe 2º ciclo

1.b)

1.b.1)

No se prevén incompatibilidades académicas

1.b.2)

Antropología de la Religión, del Lenguaje y del Conocimiento	0-0-0
Antropología de las Instituciones Económicas	0-0-0
Antropología de las Instituciones Políticas	0-0-0
Antropología del Ritual y de las Representaciones Simbólicas	0-0-0
Arte del Siglo XX	0-0-0
Civilización Francesa Contemporánea	0-0-0
Comercio exterior	0-0-0
Comprensión escrita de documentos científico-técnicos I (Alemán)	0-0-0
Comprensión escrita de documentos científico-técnicos II (Alemán)	0-0-0
Comprensión y tratamiento de la información en los medios de comunicación	0-0-0
Comunicación intercultural amb els països de llengua alemanya	0-0-0
Comunicación Política	0-0-0
Comunicación y Educación	0-0-0
Cultura de Masas y Sociedad	0-0-0
Cultura Literaria Catalana de los siglos XIII-XV	0-0-0
Cultura Popular	0-0-0

Cultura y Mentalidades en la Europa del Antiguo Régimen	0-0-0
Derecho Mercantil I	0-0-0
Diseño, composición audiovisual y tecnología multimedia	0-0-0
Economía de España y de Cataluña	0-0-0
Economía Española	0-0-0
Economía Mundial (Intern.) I e Instr. de Economía Aplicada	0-0-0
Economía Mundial (Internacional) II	0-0-0
Edición y presentación multimedia	0-0-0
El Mundo de Entreguerras	0-0-0
Estética de la Imagen	0-0-0
Estrategia Creativa	0-0-0
Estrategia, Conceptualización y Redac. del Mensaje Público.	0-0-0
Estructura de la comunicación de Masas I	0-0-0
Estructura del Sistema Audiovisual	0-0-0
Estructura Social	0-0-0
Estudios Culturales Ingleses	0-0-0
Gestión de Comunicación en la Empresa Pública y Privada	0-0-0
Gestión de los Recursos Humanos	0-0-0
Grandes Autores de la Literatura Alemana de los siglos XIX y XX	0-0-0
Historia Contemporánea (S. XIX)	0-0-0
Historia Contemporánea (s.XX - I)	0-0-0
Historia de la Cultura Alemana a través de los Textos	0-0-0
Historia de la Lengua Francesa	0-0-0
Historia del Pensamiento Económico	0-0-0
Historia del Periodismo	0-0-0
Historia Económica de España	0-0-0
Historia Económica Mundial	0-0-0
Historia Industrial	0-0-0
Historia Social de Lengua Catalana	0-0-0
Historia y Cultura de los países de habla inglesa	0-0-0
Integración Económica Europea	0-0-0
Internet como herramienta de transmisión de información	0-0-0
Introducción a la Economía	0-0-0
Introducción a la Investigación de Medios Publicitarios	0-0-0
La Civilización Americana a través de los Textos	0-0-0
La Literatura Catalana en Relación con las Otras Artes	0-0-0
Laboratorio de Prácticas de Creatividad Publicitaria	0-0-0
Lengua Alemana II	0-0-0
Lengua Alemana III	0-0-0
Lengua alemana IV	0-0-0
Lengua alemana V	0-0-0
Lenguajes documentales	0-0-0
Libertad de Expresión y Derecho de la Información	0-0-0
Literatura Alemana y Cine	0-0-0
Literatura de la Segunda Lengua (filología alemana)	0-0-0
Literatura y Cultura de Escocia y de Irlanda	0-0-0
Movimientos Estéticos Modernos y Publicidad	0-0-0
Normativa de la Actividad Publicitaria	0-0-0
Organización Sociopolítica Contemporánea de los Países Francófonos	0-0-0
Periodismo de Investigación	0-0-0
Planificación y evaluación de sistemas de información y documentación	0-0-0
Política Internacional Europea	0-0-0
Políticas de Comunicación	0-0-0

Procesos y Técnicas Creativas	0-0-0
Producción Periodística	0-0-0
Programación y Técnicas de las Relaciones Públicas	0-0-0
Promoción y difusión de productos y servicios documentales	0-0-0
Proyectos y Gestión de la Empresa Informativa	0-0-0
Psicología de la Percepción	0-0-0
Recepción de la Comunicación y Opinión Pública	0-0-0
Relaciones Internacionales	0-0-0
Relaciones Internacionales en la Epoca Contemporánea	0-0-0
Relaciones Públicas en Sectores Especializados	0-0-0
Revueltas y Revoluciones en el Mundo Contemporáneo	0-0-0
Segunda Lengua (filología alemana)	0-0-0
Semiótica de la Comunicación de Masas	0-0-0
Sistemas de información en la organización	0-0-0
Sistemas de representación y recuperación automatizada de la información	0-0-0
Sistemas Políticos Comparados	0-0-0
Sociolingüística Catalana	0-0-0
Sujetos de la Actividad Publicitaria	0-0-0
Técnicas avanzadas de información multimedia.	0-0-0
Técnicas de marketing y de publicidad en el mercado de lengua alemana	0-0-0
Teoría de la Expresión Acústica	0-0-0
Teoría e Historia del Diseño	0-0-0
Teoría y Análisis de la Televisión	0-0-0
Teoría y Análisis del Film	0-0-0
Teoría y gestión del conocimiento	0-0-0
Teorías de la Comunicación Audiovisual	0-0-0

Nota : Interpretación de la secuencia codificada :

- i) Ciclo de la docencia (' 0 ' = Indefinido) _____
- ii) Curso de docencia (' 0 ' = Indefinido) _____
- iii) Cuatrimestre de inicio de la docencia (' 0 ' = Indefinido) _____

1.c)

1.d) No existía el antiguo plan de estudios en la U.A.B.

2.)

3.) Observaciones

Ver estructura general de la Mención en el anexo 4)

Menció en:

Estudis Alemanyys
Aplicats:

Comunicació professional
amb els mercats de
parla alemanya

Data:

Maig del 2006

Persona de contacte:

Bernd Springer, tel.: 581 – 1779, bernd.springer@uab.es

A. L' Idoneïtat de la menció

La menció en “*Estudis Alemanys Aplicats: Comunicació professional amb els mercats de parla alemanya*” integra, per primera vegada i en forma de diversos itineraris, tots els recursos que l'Àrea d 'Alemany ofereix en aquests moments per a diferents llicenciatures i els dona un perfil propi i més clar, que serà més perceptible pels estudiants interessats. Per aquests estudiants, la menció significa una millora de la oferta de l'Àrea d'Alemany perquè per primera vegada poden gaudir de la possibilitat de fer més de dos anys de llengua alemanya i al mateix temps, ampliar els seus coneixements de la literatura i cultura alemanyes amb una orientació pràctica i aplicada al món de la comunicació professional.

La menció està adreçada especialment a aquells estudiants que vulguin preparar-se per la comunicació professional, que es realitzi a una empresa catalana amb els seus socis comercials als mercats de parla alemanya. Com és ben sabut, el coneixement d'idiomes és cada cop més important a gairebé tots els mercats laborals i la premsa no es cansa de repetir la urgència de realitzar més inversions en aquests àmbits (el 60% de les empreses tenen dificultats en trobar personal amb coneixement d 'idiomes, segons La Vanguardia). Per tant, la menció d' *Estudis Alemanys Aplicats* ajudarà als estudiants a trobar feina perquè als mercats laborals d'Espanya hi ha una manca significativa de personal preparat per actuar en els contextos culturals d'altres països, habilitat clau en una economia cada vegada més internacionalitzada.

B. Complementarietat de la menció

La menció d' *Estudis Alemanys Aplicats* és una oferta pels estudiants de les Facultats de Lletres, d'Econòmiques i Empresariales i de Ciències de la Comunicació. En l'àmbit de treball dels estudiants d'aquestes facultats, la menció complementa la formació professional, personal i cultural dels estudiants interessats, tot facilitant coneixements sobre:

- La llengua alemanya (fins al nivell del primer certificat d' alemany de reconeixement internacional, el “Zertifikat Deutsch”).
- Relacions comercials internacionals.
- Economia i funcionament de les grans empreses als mercats de parla alemanya.
- Història, cultura i civilització dels països del centre d' Europa.

- Com comunicar i negociar a Alemanya, Àustria i Suïssa.
- Marketing i publicitat als mercats de parla alemanya.

La menció d'*Estudis Alemanys Aplicats* prepara als estudiants interessats de les tres facultats implicades per a comprendre els *mercats* estrangers com a *cultures* estrangeres (perspectiva cada cop més important sobretot en els àmbits del marketing, de la publicitat i de les relacions comercials internacionals).

Amb aquesta orientació cultural i pràctica, la menció es dirigeix en primer lloc als estudiants d' aquestes llicenciatures de la Facultat de Lletres, que al seu pla d' estudis ja tenen un bon nombre de continguts culturals (com és el cas de les Llicenciatures d'Història, d'Antropologia i de les Filologies Anglesa, Catalana i Francesa) i els complementa amb coneixements pràctics procedents de l'Àrea d'Alemanya, de la Facultat d'Econòmiques i Empresariales i de la Facultat de Ciències de la Comunicació. A l'inrevés, la menció complementa les llicenciatures d' aquestes últimes facultats amb els coneixements culturals i lingüístics que capaciten a l'estudiant per comunicar professionalment amb els mercats de parla alemanya.

Per cadascuna de les llicenciatures implicades (a la Facultat de Lletres ho són les Llicenciatures d'Història, d'Antropologia i de les Filologies Anglesa, Catalana i Francesa, a la Facultat d' Econòmiques i Empresariales ho són les Llicenciatures d'Economia, d'Administració i Direcció d'Empreses i d'Investigació i Tècniques de Mercat, i a la Facultat de Ciències de la Comunicació ho són les Llicenciatures de Comunicació Audiovisual, de Documentació, de Periodisme, de Publicitat i de Relacions Públiques) hi ha un itinerari propi, dissenyat per complementar las seves assignatures amb els coneixements que ofereixen l'Àrea d'Alemanya i les altres Facultats implicades.

En segon lloc, la menció ofereix també un itinerari obert pels estudiants de totes aquelles llicenciatures de la Facultat de Lletres que no ofereixen ja al seu pla d' estudis diverses assignatures de contingut cultural (les Filologies Clàssica i Hispànica, Filosofia, Geografia, Història de l'Art, Història i Ciència de la Música, Humanitats, Teoria de la Literatura Comparada). Els estudiants d' aquestes llicenciatures poden aprofitar-se dels seus crèdits de lliure elecció per fer algunes assignatures de la menció.

C. Utilització dels recursos existents

La menció es realitza només amb els recursos de personal ja existents. Per tant, es tracta d'una iniciativa de cost zero per a l'UAB, la qual, amb un mer enllaç d'allò que ja s'està oferint, pot crear un valor afegit i un rendiment complementari a la seva estructura. Gairebé totes les assignatures que formen part del pla d'estudis de la menció, ja s'ofereixen en les llicenciatures implicades. Només les dues assignatures *Llengua Alemanya IV* i *V*, ambdues de 6 crèdits, són *assignatures obligatòries de la menció* i no existeixen fora de ella.

D. Estructura general de la menció

Per cadascuna de les llicenciatures implicades hi ha un itinerari propi. **Tots els itineraris tenen un mínim de 82,75 crèdits i la següent estructura:**

- 39 crèdits del bloc A1 (= llengua, literatura i cultura alemanyes),
- entre 21,75 i 26,75 crèdits del bloc A2 (= les assignatures de la pròpia llicenciatura més, com a mínim, 1 assignatura obligatòria de la 3a facultat implicada – en el cas de Lletres són 2 assignatures, una a cadascuna de les dues altres facultats implicades),
- entre 17 i 22 crèdits del bloc B (= les assignatures sobre economia, cultura i comunicació intercultural que ofereix l'Àrea d'Alemanys i entre 1 i 3 assignatures de la pròpia llicenciatura)

E. Estructura del Bloc A1

El **bloc A1** el formen els 59,5 crèdits de l'Àrea de Filologia Alemanya, dels quals l'estudiant n'ha de fer 39:

Assignatura	Codi	Crèdits	Qualificació dins la menció
Segona Llengua Alemany	28396	10,5 c.	opcional
Llengua Alemanya II	28276	6 c.	obligatòria
Llengua Alemanya III	28277	6 c.	obligatòria
Llengua Alemanya IV	Nova creació 26230	6 c.	obligatòria

Llengua Alemanya V	Nova creació 26231	6 c.	obligatòria
Literatura Segona Llengua (Filologia Alemanya)	28404	9 c.	opcional
Grans autors de la literatura alemanya dels Segles XIX i XX	28709	6 c.	opcional
Història de la cultura alemanya a través dels textos	28257	6 c	opcional
Literatura alemanya i cinema	28282	6 c.	opcional

Existeix la possibilitat de validar els cursos de llengua alemanya fets en centres reconeguts (EOI, Goethe Institut, SIM, EIM). El nivell de llengua alemanya que s'adquireix és el del *Zertifikat Deutsch*, primer certificat de llengua alemanya de reconeixement internacional. A més de les assignatures de llengua, l'estudiant fa, com a mínim, una assignatura de literatura o cultura alemanya d'aquest bloc.

F. Estructura del Bloc A2

Pels estudiants de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarial el **bloc A2** el formen 50,25 crèdits de la seva pròpia llicenciatura més 30 crèdits de la Facultat de Ciències de la Comunicació. N'han de triar 28,25 crèdits.

Pels estudiants de la Facultat de Ciències de la Comunicació, el **bloc A2** el formen entre 59 i 90 crèdits de la seva pròpia llicenciatura més 40,5 crèdits la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarial. N'han de triar entre 21,75 i 26,75 crèdits.

Pels estudiants de la Facultat de Lletres, el **bloc A2** el formen 30 crèdits de la Facultat de Ciències de la Comunicació, dels quals només una assignatura de 5 crèdits és obligatòria, més 40,5 crèdits de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials, dels quals també només una assignatura és obligatòria, aquesta de 6,75 crèdits, més una oferta de assignatures de la pròpia llicenciatura.

Aquest bloc A2 té la funció de transmetre coneixements de la pròpia i d'altres llicenciatures que estiguin relacionades amb l'economia, la comunicació i diverses cultures estrangeres, per tal de garantir una

orientació pràctica i una comprensió cultural del món de la comunicació professional i internacional.

G. Estructura del Bloc B

El bloc B el formen entre 17 i 22 crèdits dels quals l'estudiant n'ha de triar entre una oferta més ample. Les assignatures són de una doble procedència:

- a) 4 assignatures pràctiques amb continguts de cultura, comunicació intercultural, marketing i publicitat, ofertes pel Àrea d'Alemanya (a l'*itinerari obert* en són 5).
- b) 1-3 assignatures de la llicenciatura de l'estudiant.

Assignatura	Codi	crèdits
Comunicació intercultural amb els països de parla alemanya.	26174	6
Tècniques de marketing i de publicitat en els mercats de parla alemanya.	25864	6
Història de la cultura alemanya a través dels textos.	28257	6
Grans autors de la literatura Alemanya dels Segles XIX i XX	28709	6
1-3 assignatures de la pròpia llicenciatura.

Els itineraris de la menció:

- Pàg. 8: Itinerari per a alumnes de la Facultat de Lletres:
Llicenciatura d'Història
- Pàg. 10: Itinerari per a alumnes de la Facultat de Lletres:
Llicenciatura d'Antropologia
- Pàg. 12: Itinerari per a alumnes de la Facultat de Lletres:
Llicenciatures de Filologies anglesa, catalana i francesa
- Pàg. 14: “Itinerari Obert” - per a alumnes de la Facultat de Lletres:
Llicenciatures de Fil. Clàssica, Fil. Hispànica, Filosofia,
Geografia, Història de l'Art, Història i Ciència de la Música,
Humanitats, Teoria de la Literatura Comparada
- Pàg. 18: Itinerari per a alumnes de la Facultat de Ciències de la
Comunicació:
Llicenciatura de Comunicació Audiovisual
- Pàg. 20: Itinerari per a alumnes de la Facultat de Ciències de la
Comunicació:
Llicenciatura de Documentació
- Pàg. 22: Itinerari per a alumnes de la Facultat de Ciències de la
Comunicació:
Llicenciatura de Periodisme
- Pàg. 24: Itinerari per a alumnes de la Facultat de Ciències de la
Comunicació:
Llicenciatura de Publicitat i de Relacions Públiques
- Pàg. 26: Itinerari per a alumnes de la Facultat de Econòmiques i
Empresarials:
Llicenciatures d'Economia, d'Administració i Direcció
d'Empreses, d'Investigació i Tècniques de Mercat

Itinerari per a alumnes de la Facultat de Lletres: Llicenciatura d'Història

El **bloc A1** el formen 59,5 crèdits de l'Àrea de Filologia Alemanya, dels quals l'estudiant n'ha de fer **39**. Hi ha la possibilitat de convalidació de cursos de llengua alemanya fets en centres reconeguts (EOI, Goethe Institut, SIM, EIM). El nivell de llengua alemanya que s'adquireix amb l'assignatura *Llengua Alemanya V* és el del *Zertifikat Deutsch*, primer certificat de llengua alemanya de reconeixement internacional (en cas que l'alumne ja estigui en possessió d'aquest títol, pot convalidar totes les assignatures de llengua alemanya *obligatòries*).

A més de les assignatures de llengua, l'estudiant ha de fer, com a mínim, una assignatura de literatura o cultura alemanya d'aquest bloc.

En el **bloc A2**, l'estudiant ha de fer obligatòriament com a mínim una assignatura a la Facultat de Ciències de la Comunicació i una altra a la Facultat d'Econòmiques. En total, d'aquest bloc l'estudiant ha de fer **21,75** crèdits.

De la seva pròpia llicenciatura pot convalidar 10 crèdits del bloc A2 i 17 del bloc B, és a dir, en total 27. En el **bloc B**, l'Àrea de Filologia Alemanya ofereix 4 assignatures amb un contingut cultural, intercultural i una orientació en el mercat laboral. A més de les assignatures d'alemany, hi ha 3 assignatures de la pròpia llicenciatura de l'estudiant. D'aquest bloc ha de fer **22** crèdits.

En total l'estudiant ha de fer un mínim de **82,75 crèdits**.

El número de crèdits especificats per a cada bloc es refereix al **mínim** que s'ha de cursar. En cas que l'estudiant vulgui fer més d'aquest mínim de crèdits al bloc A1 o B, podria restar en el bloc A2 el número de crèdits sobrant del bloc A1 i/o B.

Bloc A 1:

(28396) Segona Llengua Alemany		10,5 cr.
(28276) Llengua Alemanya II	<i>obligatòria</i>	6 cr.
(28277) Llengua Alemanya III	<i>obligatòria</i>	6 cr.
(26230) Llengua Alemanya IV	<i>obligatòria</i>	6 cr.
(26231) Llengua Alemanya V	<i>obligatòria</i>	6 cr.
(28404) Literatura Segona Llengua (Filologia Alemanya)		9 cr.
(28709) Grans autors de la literatura Alemanya dels Segles XIX i XX		6 cr.
(28257) Història de la cultura alemanya a través dels textos		6 cr.
(28282) Literatura alemanya i cinema		6 cr.

Total crèdits Fil. Alemanya: 61,5 crèdits

L'estudiant n'ha de fer : 39 crèdits

(P.e.: Llengua Alemanya II, III, IV, V, Literatura de la Segona Llengua, Literatura alemanya i cinema)

Bloc A 2:

Facultat de Ciències de la Comunicació:

(20709) Semiótica de la Comunicació de Masses	5 cr.
(20706) Comunicació Política	5 cr.
(20737) Recepció de la Comunicació i Opinió Pública	5 cr.
(20779) Estètica de la Imatge	5 cr.
(20730) Comunicació i Educació	5 cr.
(20753) Periodismo d'Investigació	5 cr.

Total: 30 crèdits

Facultat d'Econòmiques

(25026) Introducció a l'Economia	<i>obligatòria</i>	6.75 cr.
(25032) Economia Espanyola		4.5 cr.
(25163) Economia Mundial (I)		6.75 cr.
(25166) Economia Mundial (II)		4.50 cr.
(25025) Història Econòmica Mundial		6.75 cr.
(25185) Història Industrial		4.5 cr.
(25078) Història del Pensament Econòmic		4.5 cr.

Total: 38.25 crèdits

Facultat de Lletres, Dep. d'Història

(22223) Relacions internacionals en l'època contemporània	<i>obligatòria</i>	5 cr.
(22202) El Món d'Entreguerres		5 cr.
(28826) Història contemporània del segle XX 1		6 cr.
(28811) Cultura i Mentalitats a l'Europa en l'Antic Règim		6 cr.
(28825) Història contemporània segle XIX		12 cr.
(28883) Revoltes i Revolucions a l'Europa contemporània		6 cr.

Total: 40 crèdits

D'aquest bloc A2 l'estudiant n'ha de fer 21,75 crèdits

(P.e.: Comunicació Política / Introducció a l'Economia / Relacions Internacionals en l'Època Contemporània / El Món d'Entreguerres)

Bloc B:

(26174) Comunicació intercultural amb els països de parla alemanya		6 cr.
(28257) Història de la cultura alemanya a través dels textos		5 cr.
(25864) Tècniques de màrketing i de publicitat en els mercats de parla alemanya		6 cr.
(28709) Grans autors de la literatura Alemanya dels Segles XIX i XX		6 cr.
(28826) Història contemporània del segle XX 1		6 cr.
(22202) El Món d'Entreguerres		5 cr.
(28883) Revoltes i Revolucions en el món contemporani		6 cr.

Total: 40 crèdits

L'estudiant n'ha de fer : 22 crèdits

(P.e.: Història de la cultura alemanya a través dels textos / Història contemporània del segle XX 1 / El Món d'Entreguerres / Revoltes i Revolucions a l'Europa contemporània)

Itinerari per a alumnes de la Facultat de Lletres: Llicenciatura d'Antropologia

El **bloc A1** el formen 59,5 crèdits de l'Àrea de Filologia Alemanya, dels quals l'estudiant n'ha de fer **39**. Hi ha la possibilitat de convalidació de cursos de llengua alemanya fets en centres reconeguts (EOI, Goethe Institut, SIM, EIM). El nivell de llengua alemanya que s'adquireix amb l'assignatura *Llengua Alemanya V* és el del *Zertifikat Deutsch*, primer certificat de llengua alemanya de reconeixement internacional (en cas que l'alumne ja estigui en possessió d'aquest títol, pot convalidar totes les assignatures de llengua alemanya *obligatòries*).

A més de les assignatures de llengua, l'estudiant ha de fer, com a mínim, una assignatura de literatura o cultura alemanya d'aquest bloc.

En el **bloc A2**, l'estudiant ha de fer obligatòriament com a mínim una assignatura a la Facultat de Ciències de la Comunicació i una altra a la Facultat d'Econòmiques. En total, d'aquest bloc l'estudiant ha de fer **26,75** crèdits.

De la seva pròpia llicenciatura pot convalidar 15 crèdits del bloc A2 i 12 del bloc B, és a dir, en total 27.

En el **bloc B**, l'Àrea de Filologia Alemanya ofereix 4 assignatures amb un contingut cultural, intercultural i una orientació en el mercat laboral. A més de les assignatures d'alemany, hi ha 2 assignatures de la pròpia llicenciatura de l'estudiant. D'aquest bloc ha de fer **17** crèdits.

En total l'estudiant ha de fer un mínim de **82,75 crèdits**.

El número de crèdits especificats per a cada bloc es refereix al **mínim** que s'ha de cursar. En cas que l'estudiant vulgui fer més d'aquest mínim de crèdits al bloc A1 o B, podria restar en el bloc A2 el número de crèdits sobrant del bloc A1 i/o B.

Bloc A 1:

(28396) Segona Llengua Alemany		10,5 cr.
(28276) Llengua Alemanya II	<i>obligatòria</i>	6 cr.
(28277) Llengua Alemanya III	<i>obligatòria</i>	6 cr.
(26230) Llengua Alemanya IV	<i>obligatòria</i>	6 cr.
(26231) Llengua Alemanya V	<i>obligatòria</i>	6 cr.
(28404) Literatura Segona Llengua (Filologia Alemanya)		9 cr.
(28709) Grans autors de la literatura Alemanya dels Segles XIX i XX		6 cr.
(28257) Història de la cultura alemanya a través dels textos		6 cr.
(28282) Literatura alemanya i cinema		6 cr.

Total crèdits Fil. Alemanya: 61.5 crèdits

L'estudiant n'ha de fer : 39 crèdits

(P.e.: Llengua Alemanya II, III, IV, V, Literatura de la Segona Llengua, Literatura alemanya i cinema)

Bloc A 2:

Facultat de Ciències de la Comunicació:

(20709) Semiòtica de la Comunicació de Masses	5 cr.
(20706) Comunicació Política	5 cr.
(20737) Recepció de la Comunicació i Opinió Pública	5 cr.
(20779) Estètica de la Imatge	5 cr.
(20730) Comunicació i Educació	5 cr.
(20753) Periodismo d'Investigació	5 cr.

Total: 30 crèdits

Facultat d'Econòmiques

(25026) Introducció a l'Economia	<i>obligatòria</i>	6.75 cr.
(25032) Economia Espanyola		4.5 cr.
(25163) Economia Mundial (I)		6.75 cr.
(25166) Economia Mundial (II)		4.5 cr.
(25025) Historia Econòmica Mundial		6.75 cr.
(25185) Història Industrial		4.5 cr.
(25078) Història del Pensament Econòmic		4.5 cr.

Total: 38,25 crèdits

Facultat de Lletres, Dep. d'Antropologia

(28686) Antropologia del Ritual i de les Representacions simbòliques		7,5 cr
(28691) Etnologia Regional: Estudis Monogràfics		6 cr
(28692) Etnologia Regional: Regions Culturals		6 cr
Geografia Humana i Demografia		6 cr
(28681) Antropologia de la Religió, del Llenguatge i del Coneixement		6 cr
(28684) Antropologia de les Institucions Polítiques		7,5 cr
(28683) Antropologia de les Institucions Econòmiques		7,5 cr

Total: 46,5 crèdits

D'aquest bloc A2 l'estudiant n'ha de fer 26,75 crèdits

(P.e.: Comunicació i Educació / Introducció a l'Economia / Antropologia del Ritual i de les Representacions simbòliques / Antropologia de les Institucions Econòmiques)

Bloc B:

(26174) Comunicació intercultural amb els països de parla alemanya		6 cr.
(28257) Història de la cultura alemanya a través dels textos		5 cr.
(25864) Tècniques de màrketing i de publicitat en els mercats de parla alemanya		6 cr.
(28709) Grans autors de la literatura Alemanya dels Segles XIX i XX		6 cr.
(28687) Cultura Popular		6 cr
(28689) Estructura Social		6 cr

Total: 35 crèdits

L'estudiant n'ha de fer : 17 crèdits

(P.e.: Història de la cultura alemanya a través dels textos / Cultura Popular / Estructura Social)

Itinerari per a alumnes de la *Facultat de Lletres:* *Llicenciatures de Fil. Anglesa, Catalana i* *Francesa*

El **bloc A1** el formen 59,5 crèdits de l'Àrea de Filologia Alemanya, dels quals l'estudiant n'ha de fer **39**. Hi ha la possibilitat de convalidació de cursos de llengua alemanya fets en centres reconeguts (EOI, Goethe Institut, SIM, EIM). El nivell de llengua alemanya que s'adquireix amb l'assignatura *Llengua Alemanya V* és el del *Zertifikat Deutsch*, primer certificat de llengua alemanya de reconeixement internacional (en cas que l'alumne ja estigui en possessió d'aquest títol, pot convalidar totes les assignatures de llengua alemanya *obligatòries*).

A més de les assignatures de llengua, l'estudiant ha de fer, com a mínim, una assignatura de literatura o cultura alemanya d'aquest bloc.

En el **bloc A2**, l'estudiant ha de fer obligatòriament com a mínim una assignatura a la Facultat de Ciències de la Comunicació i una altra a la Facultat d'Econòmiques. En total, d'aquest bloc l'estudiant ha de fer **26,75** crèdits.

De la seva pròpia llicenciatura pot convalidar 15 crèdits del bloc A2 i 6 del bloc B, és a dir, en total 21.

En el **bloc B**, l'Àrea de Filologia Alemanya ofereix 4 assignatures amb un contingut cultural, intercultural i una orientació en el mercat laboral. A més de les assignatures d'alemany, hi ha 1 assignatura de la pròpia llicenciatura de l'estudiant. D'aquest bloc ha de fer **17** crèdits.

En total l'estudiant ha de fer un mínim de **82,75 crèdits**.

El número de crèdits especificats per a cada bloc es refereix al **mínim** que s'ha de cursar. En cas que l'estudiant vulgui fer més d'aquest mínim de crèdits al bloc A1 o B, podria restar en el bloc A2 el número de crèdits sobrant del bloc A1 i/o B.

Bloc A 1:

(28396) Segona Llengua Alemany		10,5 cr.
(28276) Llengua Alemanya II	<i>obligatòria</i>	6 cr.
(28277) Llengua Alemanya III	<i>obligatòria</i>	6 cr.
(26230) Llengua Alemanya IV	<i>obligatòria</i>	6 cr.
(26231) Llengua Alemanya V	<i>obligatòria</i>	6 cr.
(28404) Literatura Segona Llengua (Filologia Alemanya)		9 cr.
(28709) Grans autors de la literatura Alemanya dels Segles XIX i XX		6 cr.
(28257) Història de la cultura alemanya a través dels textos		6 cr.
(28282) Literatura alemanya i cinema		6 cr.

Total crèdits Fil. Alemanya: 61,5 crèdits

L'estudiant n'ha de fer : 39 crèdits

(P.e.: Llengua Alemanya II, III, IV, V, Literatura de la Segona Llengua, Literatura alemanya i cinema)

Bloc A 2:

Facultat de Ciències de la Comunicació:

(20709) Semiòtica de la Comunicació de Masses	5 cr.
(20706) Comunicació Política	5 cr.
(20737) Recepció de la Comunicació i Opinió Pública	5 cr.
(20779) Estètica de la Imatge	5 cr.
(20730) Comunicació i Educació	5 cr.
(20753) Periodismo d'Investigació	5 cr.

Total: 30 crèdits

Facultat d'Econòmiques

(25026) Introducció a l'Economia	<i>obligatòria</i>	6.75 cr.
(25032) Economia Espanyola		4.5 cr.
(25163) Economia Mundial (I)		6.75 cr.
(25166) Economia Mundial (II)		4,5 cr.
(25025) Historia Econòmica Mundial		6.75 cr.
(25185) Història Industrial		4.5 cr.
(25078) Història del Pensament Econòmic		4.5 cr.

Total: 38,25 crèdits

Facultat de Lletres, Departaments de Filologia anglesa, Catalana i Francesa

(28468) La Civilització Americana a través dels seus Textos	6 cr
(28451) Estudis Culturals Anglesos	6 cr
(28480) Literatura i Cultura d'Escòcia i d'Irlanda	6 cr
(28462) Història i Cultura dels Països de Parla anglesa	9 cr
(28553) Història i Cultura Francesa	9 cr
(28544) Civilització Francesa Contemporània	6 cr
(28569) Organització Sociopolítica Contemporània dels Països Francòfons	7,5 cr
(28640) Cultura Literària Catalana dels Segles XIII-XV	6 cr
(28650) Història Social de la Llengua Catalana	6 cr
(28678) Sociolingüística Catalana	6 cr
(28653) La Literatura Catalana en Relació amb les altres Arts	6 cr

Total: 73,5 crèdits

D'aquest bloc A2 l'estudiant n'ha de fer 26,75 crèdits

(P.e.: Semiótica de la Comunicació de Masses / Introducció a l'Economia / La Civilització Americana a través dels seus Textos / Història i Cultura dels Països de Parla anglesa)

Bloc B:

(26174) Comunicació intercultural amb els països de parla alemanya	6 cr.
(28257) Història de la cultura alemanya a través dels textos	5 cr.
(25864) Tècniques de màrketing i de publicitat en els mercats de parla alemanya	6 cr.
(28709) Grans autors de la literatura Alemanya dels Segles XIX i XX	6 cr.
(28451) Estudis Culturals Anglesos	6 cr
(28553) Història i Cultura Francesa	6 cr
(28650) Història Social de la Llengua Catalana	6 cr

Total: 41 crèdits

L'estudiant n'ha de fer : 17 crèdits

(P.e.: Comunicació intercultural amb els països de parla alemanya / Història de la cultura alemanya a través dels textos / Estudis Culturals Anglesos, o: Història i Cultura Francesa, o: Història Social de la Llengua Catalana)

Itinerari obert
per a alumnes de la Facultat de Lletres:
Llicenciatures de Fil. Clàssica, Fil. Hispànica,
Filosofia, Geografia, Història de l' Art,
Història i Ciència de la Música, Humanitats,
Teoria de la Literatura Comparada

El **bloc A1** el formen 59,5 crèdits de l'Àrea de Filologia Alemanya, dels quals l'estudiant n'ha de fer **39**. Hi ha la possibilitat de convalidació de cursos de llengua alemanya fets en centres reconeguts (EOI, Goethe Institut, SIM, EIM). El nivell de llengua alemanya que s'adquireix amb l'assignatura *Llengua Alemanya V* és el del *Zertifikat Deutsch*, primer certificat de llengua alemanya de reconeixement internacional (en cas que l'alumne ja estigui en possessió d'aquest títol, pot convalidar totes les assignatures de llengua alemanya *obligatòries*).

A més de les assignatures de llengua, l'estudiant ha de fer, com a mínim, una assignatura de literatura o cultura alemanya d'aquest bloc.

En el **bloc A2**, l'estudiant ha de fer obligatòriament com a mínim una assignatura a la Facultat de Ciències de la Comunicació i una altra a la Facultat d'Econòmiques. La resta es pot triar de la oferta d'assignatures a la Facultat de Lletres. En total, d'aquest bloc l'estudiant ha de fer **26,75** crèdits.

En el **bloc B**, l'Àrea de Filologia Alemanya ofereix 5 assignatures amb un contingut cultural, intercultural i una orientació en el mercat laboral. D'aquest bloc ha de fer **17** crèdits.

En total l'estudiant ha de fer un mínim de **82,75 crèdits**.

El número de crèdits especificats per a cada bloc es refereix al **mínim** que s'ha de cursar. En cas que l'estudiant vulgui fer més d'aquest mínim de crèdits al bloc A1 o B, podria restar en el bloc A2 el número de crèdits sobrant del bloc A1 i/o B.

Bloc A 1:

(28396) Segona Llengua Alemany		10,5 cr.
(28276) Llengua Alemanya II	<i>obligatòria</i>	6 cr.
(28277) Llengua Alemanya III	<i>obligatòria</i>	6 cr.
(26230) Llengua Alemanya IV	<i>obligatòria</i>	6 cr.
(26231) Llengua Alemanya V	<i>obligatòria</i>	6 cr.
(28404) Literatura Segona Llengua (Filologia Alemanya)		9 cr.
(28709) Grans autors de la literatura Alemanya dels Segles XIX i XX		6 cr.
(28257) Història de la cultura alemanya a través dels textos		6 cr.
(28282) Literatura alemanya i cinema		6 cr.

Total crèdits Fil. Alemanya: 61,5 crèdits

L'estudiant n'ha de fer : 39 crèdits

(P.e.: Llengua Alemanya II, III, IV, V, Literatura de la Segona Llengua, Literatura alemanya i cinema)

Bloc A 2:

Facultat de Ciències de la Comunicació:

(20709) Semiótica de la Comunicació de Masses	5 cr.
(20706) Comunicació Política	5 cr.
(20737) Recepció de la Comunicació i Opinió Pública	5 cr.

(20779) Estètica de la Imatge	5 cr.
(20730) Comunicació i Educació	5 cr.
(20753) Periodismo d'Investigació	5 cr.
Total:	30 crèdits

Facultat d'Econòmiques

(25026) Introducció a l'Economia	<i>obligatòria</i>	6.75 cr.
(25032) Economia Espanyola		4.5 cr.
(25163) Economia Mundial (I)		6.75 cr.
(25166) Economia Mundial (II)		4,5 cr.
(25025) Historia Econòmica Mundial		6.75 cr.
(25185) Història Industrial		4.5 cr.
(25078) Història del Pensament Econòmic		4.5 cr.
Total:		38,25 crèdits

Facultat de Lletres

(28468) La Civilització Americana a través dels seus Textos	6 cr
(28451) Estudis Culturals Anglesos	6 cr
(28462) Història i Cultura dels Països de Parla Anglesa	9 cr
(28553) Història i Cultura Francesa	9 cr
(28544) Civilització Francesa Contemporània	6 cr
(28569) Organització Sociopolítica Contemporània dels Països Francòfons	7,5 cr
(28686) Antropologia del Ritual i de les Representacions simbòliques	7,5 cr
(28681) Antropologia de la Religió, del Llenguatge i del Coneixement	6 cr
(28683) Antropologia de les Institucions Econòmiques	7,5 cr
(22223) Relacions internacionals en l'època contemporània	5 cr.
Total:	69,5 crèdits

D'aquest bloc A2 l'estudiant n'ha de fer 26,75 crèdits

(P.e.: Comunicació i Educació / Introducció a l'Economia / Antropologia del Ritual i de les Representacions simbòliques / Antropologia de les Institucions Econòmiques)

Bloc B:

L'estudiant n'ha de fer 17 crèdits

(26174) Comunicació intercultural amb els països de parla alemanya	6 cr.
(25864) Tècniques de màrketig i de publicitat en els mercats de parla alemanya	6 cr.
(28257) Història de la cultura alemanya a través dels textos	6 cr.
(28709) Grans autors de la literatura Alemanya dels Segles XIX i XX	6 cr.
(28282) Literatura alemanya i cinema	6 cr.

Total: 30 crèdits

L'estudiant n'ha de fer : 17 crèdits

(P.e.: Comunicació intercultural amb els països de parla alemanya / Tècniques de màrketig i de publicitat en els mercats de parla alemanya / Literatura Alemanya dels Segles XIX i XX)

Itinerari per a alumnes de la Facultat de Ciències de la Comunicació: *Llicenciatura de Comunicació Audiovisual*

El **bloc A1** el formen 59,5 crèdits de l'Àrea de Filologia Alemanya, dels quals l'estudiant n'ha de fer **39**. Hi ha la possibilitat de convalidació de cursos de llengua alemanya fets en centres reconeguts (EOI, Goethe Institut, SIM, EIM). El nivell de llengua alemanya que s'adquireix amb l'assignatura *Llengua Alemanya V* és el del *Zertifikat Deutsch*, primer certificat de llengua alemanya de reconeixement internacional (en cas que l'alumne ja estigui en possessió d'aquest títol, pot convalidar totes les assignatures de llengua alemanya *obligatòries*).

A més de les assignatures de llengua, l'estudiant ha de fer, com a mínim, una assignatura de literatura o cultura alemanya d'aquest bloc.

En el **bloc A2**, l'estudiant ha de fer obligatòriament com a mínim una assignatura a la Facultat d'Econòmiques. En total, d'aquest bloc l'estudiant ha de fer **26,75 crèdits**. De la seva pròpia llicenciatura pot convalidar 20 crèdits del bloc A2 i 5 del bloc B, és a dir, en total 25.

En el **bloc B**, l'Àrea de Filologia Alemanya ofereix 4 assignatures amb un contingut cultural, intercultural i una orientació en el mercat laboral. A més de les assignatures d'alemany, hi ha 1 assignatura de la pròpia llicenciatura de l'estudiant. D'aquest bloc ha de fer **17 crèdits**.

En total l'estudiant ha de fer un mínim de **82,75 crèdits**.

El número de crèdits especificats a continuació per a cada bloc es refereix al **mínim** que s'ha de cursar. En cas que l'estudiant vulgui fer més d'aquest mínim de crèdits al bloc A1 o B, podria restar en el bloc A2 el número de crèdits sobrant del bloc A1 i/o B.

Bloc A 1:

(28396) Segona Llengua Alemany		10,5 cr.
(28276) Llengua Alemanya II	<i>obligatòria</i>	6 cr.
(28277) Llengua Alemanya III	<i>obligatòria</i>	6 cr.
(26230) Llengua Alemanya IV	<i>obligatòria</i>	6 cr.
(26231) Llengua Alemanya V	<i>obligatòria</i>	6 cr.
(28404) Literatura Segona Llengua (Filologia Alemanya)		9 cr.
(28709) Grans autors de la literatura Alemanya dels Segles XIX i XX		6 cr.
(28257) Història de la cultura alemanya a través dels textos		6 cr.
(28282) Literatura alemanya i cinema		6 cr.

Total crèdits Fil. Alemanya: 61,5 crèdits

L'estudiant n'ha de fer : 39 crèdits

(P.e.: Llengua Alemanya II, III, IV, V, Literatura de la Segona Llengua, Literatura alemanya i cinema)

Bloc A 2:

Facultat d'Econòmiques

(25026) Introducció a l'Economia	<i>obligatòria</i>	6.75 cr.
(25032) Economia Espanyola		4.5 cr.
(25163) Economia Mundial (I)		6.75 cr.
(25166) Economia Mundial (II)		4,5 cr.
(25025) Historia Econòmica Mundial		6.75 cr.
(25185) Història Industrial		4.5 cr.
(25078) Història del Pensament Econòmic		4.5 cr.

Total: 38,25 crèdits

Facultat de Ciències de la Comunicació:

(20709) Semiótica de la Comunicació de Masses		5 cr.
(20655) Estructura de la Comunicació de Masses I		5 cr.
(20769) Teories de la Comunicació audiovisual		5 cr.
(20778) Teoria de l'Expressió acústica		5 cr.
(20742) Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació		5 cr.
(20777) Teoria i Anàlisi de la Televisió		5 cr.
(20792) Estructura del Sistema audiovisual		8 cr.
(20786) Cultura de Masses i Societat		5 cr.
(20779) Estètica de la Imatge		5 cr.
(20735) Relacions Internacionals	<i>obligatòria</i>	5 cr.
(20748) Política Internacional Europea		5 cr.
(20656) Psicologia de la Percepció	<i>obligatòria</i>	5 cr.
(20768) Art del Segle XX		5 cr.
(20770) Teoria i Història del Disseny		5 cr.
(20785) Teoria i Anàlisi del Film		5 cr.

Total: 78 crèdits

D'aquest bloc A2 l'estudiant n'ha de fer 26,75 crèdits

(P.e.: Introducció a l'Economia / Relacions Internacionals / Psicologia de la Percepció / Semiótica de la Comunicació de Masses / Cultura de Masses i Societat)

Bloc B:

(26174) Comunicació intercultural amb els països de parla alemanya		6 cr.
(25864) Tècniques de màrketig i de publicitat en els mercats de parla alemanya		6 cr.
(28257) Història de la cultura alemanya a través dels textos		6 cr.
(28709) Grans autors de la literatura Alemanya dels Segles XIX i XX		6 cr.
(20655) Estructura de la Comunicació de Masses I		5 cr.

Total: 29 crèdits

L'estudiant n'ha de fer : 17 crèdits

(P.e.: Comunicació intercultural amb els països de parla alemanya / Tècniques de màrketig i de publicitat en els mercats de parla alemanya / Estructura de la Comunicació de Masses)

Itinerari per a alumnes de la Facultat de Ciències de la Comunicació: Llicenciatura de Documentació

El **bloc A1** el formen 59,5 crèdits de l'Àrea de Filologia Alemanya, dels quals l'estudiant n'ha de fer **39**. Hi ha la possibilitat de convalidació de cursos de llengua alemanya fets en centres reconeguts (EOI, Goethe Institut, SIM, EIM). El nivell de llengua alemanya que s'adquireix amb l'assignatura *Llengua Alemanya V* és el del *Zertifikat Deutsch*, primer certificat de llengua alemanya de reconeixement internacional (en cas que l'alumne ja estigui en possessió d'aquest títol, pot convalidar totes les assignatures de llengua alemanya *obligatòries*).

A més de les assignatures de llengua, l'estudiant ha de fer, com a mínim, una assignatura de literatura o cultura alemanya d'aquest bloc.

En el **bloc A2**, l'estudiant ha de fer obligatòriament com a mínim una assignatura a la Facultat d'Econòmiques. En total, d'aquest bloc l'estudiant ha de fer **24,75** crèdits. De la seva pròpia llicenciatura pot convalidar 18 crèdits del bloc A2 i 9 del bloc B, és a dir, en total 27.

En el **bloc B**, l'Àrea de Filologia Alemanya ofereix 4 assignatures amb un contingut cultural, intercultural i una orientació en el mercat laboral. A més de les assignatures d'alemany, hi ha 2 assignatures de la pròpia llicenciatura de l'estudiant. D'aquest bloc ha de fer **19** crèdits.

En total l'estudiant ha de fer un mínim de **82,75 crèdits**.

El número de crèdits especificats per a cada bloc es refereix al **mínim** que s'ha de cursar. En cas que l'estudiant vulgui fer més d'aquest mínim de crèdits al bloc A1 o B, podria restar en el bloc A2 el número de crèdits sobrant del bloc A1 i/o B.

Bloc A 1:

(28396) Segona Llengua Alemany		10,5 cr.
(28276) Llengua Alemanya II	<i>obligatòria</i>	6 cr.
(28277) Llengua Alemanya III	<i>obligatòria</i>	6 cr.
(26230) Llengua Alemanya IV	<i>obligatòria</i>	6 cr.
(26231) Llengua Alemanya V	<i>obligatòria</i>	6 cr.
(28404) Literatura Segona Llengua (Filologia Alemanya)		9 cr.
(28709) Grans autors de la literatura Alemanya dels Segles XIX i XX		6 cr.
(28257) Història de la cultura alemanya a través dels textos		6 cr.
(28282) Literatura alemanya i cinema		6 cr.

Total crèdits Fil. Alemanya: 61,5 crèdits

L'estudiant n'ha de fer : 39 crèdits

(P.e.: Llengua Alemanya II, III, IV, V, Literatura de la Segona Llengua, Literatura alemanya i cinema)

Bloc A 2:

Facultat d'Econòmiques

(25026) Introducció a l'Economia	<i>obligatòria</i>	6.75 cr.
(25032) Economia Espanyola		4.5 cr.
(25163) Economia Mundial (I)		6.75 cr.
(25166) Economia Mundial (II)		4.5 cr.
(25025) Historia Econòmica Mundial		6.75 cr.
(25185) Història Industrial		4.5 cr.
(25078) Història del Pensament Econòmic		4.5 cr.

Total: 38,25 crèdits

Facultat de Ciències de la Comunicació:

(27244) Edició i Presentació Multimèdia		4,5 cr.
(27245) Sistemes d'Informació a l'Organització		4,5 cr.
(27250) Sistemes de Representació i Recuperació automatitzada de la informació		4,5 cr.
(27246) Llenguatges Documentals		4,5 cr.
(27371) Disseny, Composició Audiovisual i Tecnologia Multimèdia		4,5 cr.
(27238) Planificació i Avaluació de Sistemes d'Informació i Documentació		6 cr.
(27249) Teoria i Gestió del Coneixement		4,5 cr.
(27366) Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Alemany)	<i>obligatòria</i>	4,5 cr.
(27368) Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Alemany)	<i>obligatòria</i>	4,5 cr.
(27370) Comprensió i Tractament de la Informació en Mitjans de Comunicació (Documentació i Periodisme)		4,5 cr.
(27248) Internet com a Eina de Transmissió d'Informació	<i>obligatòria</i>	4,5 cr.
(27258) Tècniques Avançades d'Informació Multimèdia		4,5 cr.
(27243) Promoció i Difusió de Productes i Serveis Documentals		4,5 cr.

Total: 59 crèdits**D'aquest bloc A2 l'estudiant n'ha de fer 24,75 crèdits**

(P.e.: Introducció a l'Economia / Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Alemany) / Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Alemany) / Internet com a Eina de Transmissió d'Informació / Llenguatges Documentals)

Bloc B:

(26174) Comunicació intercultural amb els països de parla alemanya		6 cr.
(25864) Tècniques de màrketig i de publicitat en els mercats de parla alemanya		6 cr.
(28257) Història de la cultura alemanya a través dels textos		6 cr.
(28709) Grans autors de la literatura Alemanya dels Segles XIX i XX		6 cr.
(27370) Comprensió i Tractament de la Informació en Mitjans de Comunicació (Documentació i Periodisme)		4,5 cr.
(27243) Promoció i Difusió de Productes i Serveis Documentals		4,5 cr.

Total: 33 crèdits**L'estudiant n'ha de fer : 19 crèdits**

(P.e.: Història de la cultura alemanya a través dels textos / Literatura Alemanya dels Segles XIX i XX / Comprensió i Tractament de la Informació en Mitjans de Comunicació (Documentació i Periodisme) / Promoció i Difusió de Productes i Serveis Documentals)

Itinerari per a alumnes de la Facultat de Ciències de la Comunicació: Llicenciatura de Periodisme

El **bloc A1** el formen 59,5 crèdits de l'Àrea de Filologia Alemanya, dels quals l'estudiant n'ha de fer **39**. Hi ha la possibilitat de convalidació de cursos de llengua alemanya fets en centres reconeguts (EOI, Goethe Institut, SIM, EIM). El nivell de llengua alemanya que s'adquireix amb l'assignatura *Llengua Alemanya V* és el del *Zertifikat Deutsch*, primer certificat de llengua alemanya de reconeixement internacional (en cas que l'alumne ja estigui en possessió d'aquest títol, pot convalidar totes les assignatures de llengua alemanya *obligatòries*).

A més de les assignatures de llengua, l'estudiant ha de fer, com a mínim, una assignatura de literatura o cultura alemanya d'aquest bloc.

En el **bloc A2**, l'estudiant ha de fer obligatòriament com a mínim una assignatura a la Facultat d'Econòmiques. En total, d'aquest bloc l'estudiant ha de fer **21,75** crèdits. De la seva pròpia llicenciatura pot convalidar 15 crèdits del bloc A2 i 10 del bloc B, és a dir, en total 25.

En el **bloc B**, l'Àrea de Filologia Alemanya ofereix 4 assignatures amb un contingut cultural, intercultural i una orientació en el mercat laboral. A més de les assignatures d'alemany, hi ha 2 assignatures de la pròpia llicenciatura de l'estudiant. D'aquest bloc ha de fer **22** crèdits.

En total l'estudiant ha de fer un mínim de **82,75 crèdits**.

El número de crèdits especificats per a cada bloc es refereix al **mínim** que s'ha de cursar. En cas que l'estudiant vulgui fer més d'aquest mínim de crèdits al bloc A1 o B, podria restar en el bloc A2 el número de crèdits sobrant del bloc A1 i/o B.

Bloc A 1:

(28396) Segona Llengua Alemany		10,5 cr.
(28276) Llengua Alemanya II	<i>obligatòria</i>	6 cr.
(28277) Llengua Alemanya III	<i>obligatòria</i>	6 cr.
(26230) Llengua Alemanya IV	<i>obligatòria</i>	6 cr.
(26231) Llengua Alemanya V	<i>obligatòria</i>	6 cr.
(28404) Literatura Segona Llengua (Filologia Alemanya)		9 cr.
(28709) Grans autors de la literatura Alemanya dels Segles XIX i XX		6 cr.
(28257) Història de la cultura alemanya a través dels textos		6 cr.
(28282) Literatura alemanya i cinema		6 cr.

Total crèdits Fil. Alemanya: 61,5 crèdits

L'estudiant n'ha de fer : 39 crèdits

(P.e.: Llengua Alemanya II, III, IV, V, Literatura de la Segona Llengua, Literatura alemanya i cinema)

Bloc A 2:

Facultat d'Econòmiques

(25026) Introducció a l'Economia	<i>obligatòria</i>	6.75 cr.
(25032) Economia Espanyola		4.5 cr.
(25163) Economia Mundial (I)		6.75 cr.
(25166) Economia Mundial (II)		4,5 cr.
(25025) Historia Econòmica Mundial		6.75 cr.
(25185) Història Industrial		4.5 cr.
(25078) Història del Pensament Econòmic		4.5 cr.

Total: 38,25 crèdits

Facultat de Ciències de la Comunicació:

(20709) Semiòtica de la Comunicació de Masses		5 cr.
(20735) Relacions Internacionals	<i>obligatòria</i>	5 cr.
(20655) Estructura de la Comunicació de Masses		5 cr.
(20737) Recepció de la Comunicació i Opinió Pública	<i>obligatòria</i>	5 cr.
(20702) Economia d'Espanya i Catalunya		5 cr.
(20748) Política Internacional Europea		5 cr.
(20749) Sistemes Polítics Comparats		5 cr.
(20753) Periodisme d'Investigació		5 cr.
(20733) Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa		10 cr.
(20729) Producció Periodística		5 cr.
(20743) Història del Periodisme		5 cr.
(20750) Polítiques de Comunicació		5 cr.
(20742) Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació		5 cr.

Total: 70 crèdits**D'aquest bloc A2 l'estudiant n'ha de fer 21,75 crèdits**

(P.e.: Introducció a l'Economia / Relacions Internacionals / Recepció de la Comunicació i Opinió Pública / Periodisme d'Investigació)

Bloc B:

(26174) Comunicació intercultural amb els països de parla alemanya		6 cr.
(25864) Tècniques de màrketig i de publicitat en els mercats de parla alemanya		6 cr.
(28257) Història de la cultura alemanya a través dels textos		6 cr.
(28709) Grans autors de la literatura Alemanya dels Segles XIX i XX		6 cr.
(20749) Sistemes Polítics Comparats		5 cr.
(20748) Política Internacional Europea		5 cr.

Total: 34 crèdits**L'estudiant n'ha de fer : 22 crèdits**

(P.e.: Comunicació intercultural amb els països de parla alemanya / Tècniques de màrketig i de publicitat en els mercats de parla alemanya / Sistemes Polítics Comparats / Política Internacional Europea)

Itinerari per a alumnes de la Facultat de Ciències de la Comunicació: *Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques*

El **bloc A1** el formen 59,5 crèdits de l'Àrea de Filologia Alemanya, dels quals l'estudiant n'ha de fer **39**. Hi ha la possibilitat de convalidació de cursos de llengua alemanya fets en centres reconeguts (EOI, Goethe Institut, SIM, EIM). El nivell de llengua alemanya que s'adquireix amb l'assignatura *Llengua Alemanya V* és el del *Zertifikat Deutsch*, primer certificat de llengua alemanya de reconeixement internacional (en cas que l'alumne ja estigui en possessió d'aquest títol, pot convalidar totes les assignatures de llengua alemanya *obligatòries*).

A més de les assignatures de llengua, l'estudiant ha de fer, com a mínim, una assignatura de literatura o cultura alemanya d'aquest bloc.

En el **bloc A2**, l'estudiant ha de fer obligatòriament com a mínim una assignatura a la Facultat d'Econòmiques. En total, d'aquest bloc l'estudiant ha de fer **21,75** crèdits. De la seva pròpia llicenciatura pot convalidar 15 crèdits del bloc A2 i 10 del bloc B, és a dir, en total 25.

En el **bloc B**, l'Àrea de Filologia Alemanya ofereix 4 assignatures amb un contingut cultural, intercultural i una orientació en el mercat laboral. A més de les assignatures d'alemany, hi ha 2 assignatures de la pròpia llicenciatura de l'estudiant. D'aquest bloc ha de fer **22** crèdits.

En total l'estudiant ha de fer un mínim de **82,75 crèdits**.

El número de crèdits especificats a continuació per a cada bloc es refereix al **mínim** que s'ha de cursar. En cas que l'estudiant vulgui fer més d'aquest mínim de crèdits al bloc A1 o B, podria restar en el bloc A2 el número de crèdits sobrant del bloc A1 i/o B.

Bloc A 1:

(28396) Segona Llengua Alemany		10,5 cr.
(28276) Llengua Alemanya II	<i>obligatòria</i>	6 cr.
(28277) Llengua Alemanya III	<i>obligatòria</i>	6 cr.
(26230) Llengua Alemanya IV	<i>obligatòria</i>	6 cr.
(26231) Llengua Alemanya V	<i>obligatòria</i>	6 cr.
(28404) Literatura Segona Llengua (Filologia Alemanya)		9 cr.
(28709) Grans autors de la literatura Alemanya dels Segles XIX i XX		6 cr.
(28257) Història de la cultura alemanya a través dels textos		6 cr.
(28282) Literatura alemanya i cinema		6 cr.

Total crèdits Fil. Alemanya: 61,5 crèdits

L'estudiant n'ha de fer : 39 crèdits

(P.e.: Llengua Alemanya II, III, IV, V, Literatura de la Segona Llengua, Literatura alemanya i cinema)

Bloc A 2:

Facultat d'Econòmiques

(25026) Introducció a l'Economia	<i>obligatòria</i>	6.75 cr.
(25032) Economia Espanyola		4.5 cr.
(25163) Economia Mundial (I)		6.75 cr.
(25166) Economia Mundial (II)		4,5 cr.
(25025) Historia Econòmica Mundial		6.75 cr.
(25185) Història Industrial		4.5 cr.
(25078) Història del Pensament Econòmic		4.5 cr.

Total: 38,25 crèdits

Facultat de Ciències de la Comunicació:

(20709) Semiòtica de la Comunicació de Masses		5 cr.
(20702) Economia d'Espanya i Catalunya		5 cr.
(20655) Estructura de la Comunicació de Masses		5 cr.
(20697) Introducció a l'Economia Actual		5 cr.
(20691) Moviments Estètics Moderns i Publicitat	<i>obligatòria</i>	5 cr.
(20706) Comunicació Política		5 cr.
(20671) Programació i Tècniques de les RRPP		5 cr.
(20675) Estratègia creativa		5 cr.
(20679) Subjectes de l'Activitat publicitària		5 cr.
(20678) Normativa de l'Activitat publicitària		5 cr.
(20699) Relacions públiques en sectors especialitzats		5 cr.
(20672) Estratègia, Conceptualització i Redacció del Missatge públic		10 cr.
(20651) Processos i Tècniques creatives		10 cr.
(20653) Introducció a la Investigació dels mitjans publicitaris		5 cr.
(20711) Laboratori de Pràctiques de Creativitat Publicitària		5 cr.
(20715) Gestió de la Comunicació en l'Empresa Pública i Privada		10 cr.

Total: 95 crèdits

D'aquest bloc A2 l'estudiant n'ha de fer 21,75 crèdits

(P.e.: Introducció a l'Economia / Moviments Estètics Moderns i Publicitaris / Estratègia, Conceptualització i Redacció del Missatge publicitari)

Bloc B:

(26174) Comunicació intercultural amb els països de parla alemanya		6 cr.
(25864) Tècniques de màrketig i de publicitat en els mercats de parla alemanya		6 cr.
(28257) Història de la cultura alemanya a través dels textos		6 cr.
(28709) Grans autors de la literatura Alemanya dels Segles XIX i XX		6 cr.
(20709) Semiòtica de la Comunicació de Masses		5 cr.
(20715) Gestió de la Comunicació en l'Empresa Pública i Privada		10 cr.

Total: 39 crèdits

L'estudiant n'ha de fer : 22 crèdits

(P.e.: Comunicació intercultural amb els països de parla alemanya / Tècniques de màrketig i de publicitat en els mercats de parla alemanya / Semiòtica de la Comunicació de Masses / Gestió de la Comunicació en l'Empresa Pública i Privada)

Itinerari per a alumnes de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales: *Llicenciatures d'Economia,* *d'Administració i Direcció d'Empreses,* *d'Investigació i Tècniques d'Empreses i Dret*

El **bloc A1** el formen 59,5 crèdits de l'Àrea de Filologia Alemanya, dels quals l'estudiant n'ha de fer **39**. Hi ha la possibilitat de convalidació de cursos de llengua alemanya fets en centres reconeguts (EOI, Goethe Institut, SIM, EIM). El nivell de llengua alemanya que s'adquireix amb l'assignatura *Llengua Alemanya V* és el del *Zertifikat Deutsch*, primer certificat de llengua alemanya de reconeixement internacional (en cas que l'alumne ja estigui en possessió d'aquest títol, pot convalidar totes les assignatures de llengua alemanya *obligatòries*).

A més de les assignatures de llengua, l'estudiant ha de fer, com a mínim, una assignatura de literatura o cultura alemanya d'aquest bloc.

En el **bloc A2**, l'estudiant ha de fer obligatòriament com a mínim una assignatura a la Facultat d'Econòmiques. En total, d'aquest bloc l'estudiant ha de fer **21,75** crèdits. De la seva pròpia llicenciatura pot convalidar 15 crèdits del bloc A2 i 10 del bloc B, és a dir, en total 25.

En el **bloc B**, l'Àrea de Filologia Alemanya ofereix 4 assignatures amb un contingut cultural, intercultural i una orientació en el mercat laboral. A més de les assignatures d'alemany, hi ha 2 assignatures de la pròpia llicenciatura de l'estudiant. D'aquest bloc ha de fer **22** crèdits.

En total l'estudiant ha de fer un mínim de **82,75 crèdits**.

El número de crèdits especificats a continuació per a cada bloc es refereix al **mínim** que s'ha de cursar. En cas que l'estudiant vulgui fer més d'aquest mínim de crèdits al bloc A1 o B, podria restar en el bloc A2 el número de crèdits sobrant del bloc A1 i/o B.

Bloc A 1:

(28396) Segona Llengua Alemany		10,5 cr.
(28276) Llengua Alemanya II	<i>obligatòria</i>	6 cr.
(28277) Llengua Alemanya III	<i>obligatòria</i>	6 cr.
(26230) Llengua Alemanya IV	<i>obligatòria</i>	6 cr.
(26231) Llengua Alemanya V	<i>obligatòria</i>	6 cr.
(28404) Literatura Segona Llengua (Filologia Alemanya)		9 cr.
(28709) Grans autors de la literatura Alemanya dels Segles XIX i XX		6 cr.
(28257) Història de la cultura alemanya a través dels textos		6 cr.
(28282) Literatura alemanya i cinema		6 cr.

Total crèdits Fil. Alemanya: 61,5 crèdits

L'estudiant n'ha de fer : 39 crèdits

(P.e.: Llengua Alemanya II, III, IV, V, Literatura de la Segona Llengua, Literatura alemanya i cinema)

Bloc A 2:

Facultat de Ciències de la Comunicació:

(20709) Semiòtica de la Comunicació de Masses	5 cr.
(20706) Comunicació Política	5 cr.
(20737) Recepció de la Comunicació i Opinió Pública	5 cr.
(20779) Estètica de la Imatge	5 cr.
(20730) Comunicació i Educació	5 cr.
(20753) Periodismo d'Investigació	5 cr.

Total: 30 crèdits

Facultat d'Econòmiques

(25029) Economía Mundial (Intern.) e Instrumentos de Econ. Aplicada		9 cr.
(25032) Economia Espanyola		4,5 cr.
(25031) Història Econòmica d'Espanya +		4,5 cr.
(25025) Història Econòmica Mundial		6,75 cr.
(22322) Comerç Exterior	<i>obligatòria</i>	4,5 cr.
(25076) Gestió de Recursos Humans		4,5 cr.
(28047) Dret Mercantil 1		12 cr.
(25187) Integració Econòmica Europea		4,5 cr.

Total: 50,25 crèdits

D'aquest bloc A2 l'estudiant n'ha de fer 28,25 crèdits

(P.e.: Semiòtica de la Comunicació de Masses / Comerç Exterior / Història Econòmica Mundial / Dret Mercantil 1)

Bloc B:

(26174) Comunicació intercultural amb els països de parla alemanya		6 cr.
(25864) Tècniques de màrketig i de publicitat en els mercats de parla alemanya		6 cr.
(28257) Història de la cultura alemanya a través dels textos		6 cr.
(28709) Grans autors de la literatura Alemanya dels Segles XIX i XX		6 cr.
(25032) Integració Econòmica Europea		4,5 cr.

Total: 28,5 crèdits

L'estudiant n'ha de fer : 15,5 crèdits

(P.e.: Tècniques de màrketig i de publicitat en els mercats de parla alemanya / Història de la cultura alemanya a través dels textos / Integració Econòmica Europea)